

Twitterプロモーションのワンストップツール 「お助けボット」のご紹介



株式会社CLON Lab

サービス概要

『お助けBot』とは

- ▶ Twitter上での顧客とのコミュニケーションをサポートし、フォロワーの増加を促進できるツールです。
- ▶ ツイートの発信やお勧めしたいコンテンツへの誘導まで自動化できる、ワンストップ・サービスです。
- ▶ 面倒な設定は不要！ Twitterアカウントさえあれば、即日利用可可能です。
- ▶ 運営担当者様の日々の業務を軽減し、マーケティングに有効な仕組みをレンタルします。

| ステータス | 機能 | 設定 | 有効/無効 |
|-------------------------------------|---------------|--------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | 定期ツイート | 設定 | <input type="radio"/> 有効 <input checked="" type="radio"/> 無効 |
| <input type="checkbox"/> | 予定ツイート | 設定 | <input type="radio"/> 有効 <input checked="" type="radio"/> 無効 |
| <input type="checkbox"/> | リプライツイート | 設定 | <input type="radio"/> 有効 <input checked="" type="radio"/> 無効 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | フォロー獲得ツイート | 設定 | <input checked="" type="radio"/> 有効 <input type="radio"/> 無効 |
| <input type="checkbox"/> | API制限超過時のツイート | 設定 | <input type="radio"/> 有効 <input checked="" type="radio"/> 無効 |

有効/無効を反映する

ステータスは、設定を有効にした場合、チェックマークが表示されます。

概要

- ▶ サービス名称：お助けBot
- ▶ 詳細URL：http://www.clon.co.jp/service/otasukebot_top.html
- ▶ 対応機種：PC、携帯、スマートフォン
- ▶ 利用料金：3万円～
- ▶ 運営会社：株式会社CLON Lab

Twitter導入の目的

| 活動項目 | 主な目的 | 効果の目安 |
|----------|-----------------------|---|
| 広 報 | 企業やブランドを多くの人に認知させたい | フォロワー増加数 ツイートのインプレッション 広告のクリックレート |
| ロイヤリティ向上 | 知っている人にもっと好きになってもらいたい | フォロワー数 アクティブユーザ数 ツイートのインプレッション |
| 宣伝PR | 商品やサービスをもっと知ってもらいたい | フォロワー増加数 ツイートのインプレッション 広告のクリックレート |
| 販売促進 | 買いたいと思う人を増やしたい | フォロワー数 アクティブユーザ数 サイトURLのクリック数 |
| 商品開発 | ユーザーの意見を聞きたい | フォロワー数 |
| サポート | ユーザーの問い合わせに対応する | フォロワー数 アクティブユーザ数 |

目的が違っても、**ファンとなるフォロワー数**を増やすことが重要！

メインメニュー紹介

『お助けBot』は、Twitterアカウントの運営に必要な作業を自動化しました。
運営担当者の効率を高め、マーケティングチャネルとして有効活用するためのメニューです。

1. フォロワーの増加を促進

指定したキーワードからツイートを自動で検索することで、潜在顧客となるユーザーを探し、フォローのお願いからコミュニケーションをスタートさせます。一度声をかけて反応がないユーザーには2度とコンタクトしません。自然な形でフォロワーの増加を促進させ、マーケティングチャネルとしての価値を上げていきます。

2. 自動で人工対話による応答

ユーザーとのコミュニケーションにとって重要な、ツイートに対する返信。「お助けBot」は、24時間365日、Twitter運営担当者様の代わりに、ユーザーからのつぶやきに自動で応答します。特定のキーワードに対し、予め用意したツイートを返すだけでなく、日常会話は人工対話機能が代わりに応答してくれます。

3. 自動で自社サイト誘導

誘導したいサイトのトップURLを設定するだけで、自動で情報を取得し、解析してDBに格納します。ユーザーの発言内容・質問内容を加味しつつ、ツイートの内容に応じて、ユーザーを誘導したいコンテンツ（企業サイトや商品ページ等）のURLを含めてつぶやきを返信します。

※きめ細かい対話パターンの制御や時間指定発信、自動返信、コンテンツのレコメンド機能などを一体化。ワンストップでTwitterコミュニケーションに必要なすべての機能を提供するのは、「お助けBot」ならではのサービスです。弊社では、企画立案から運営代行まで、Twitter運営に必要なすべての体制をご提供いたします。

機能紹介

✓ターゲットとなるユーザーを自動で検索

指定したキーワードで、ツイートを積極的に検索することで、自社のビジネスに興味を持ってくれそうなユーザーを探し、フォローのお願いからコミュニケーションをスタートさせます。

✓フォローの増加を促す仕組みを提供

自社のビジネスに興味のありそうなユーザーへ、アカウントへのフォローの依頼を自動でかけていきます。反応が無い場合は、以降一切コンタクトをとらないので、スパムにならない形でフォロー増加を促すことができます。

✓サイトの情報を自動更新

RSSで企業の新着情報を定期配信する企業が多いことに対応し、RSSのアドレスを設定するだけで、自動でツイートとして配信可能です。

✓日時を指定しての投稿予約が可能

キャンペーンやイベント受付開始のお知らせなど、リアルタイムで情報を配信する必要がある情報に対し、予約機能を使うと、その場で作業できなくても情報が配信できます。

弊社のみ

✓自動でコミュニケーションを取ることが可能

自動であらかじめ特定のキーワードに対し応答文を設定することができます。ネガティブユーザ対策も可能です。また日常的なやり取りであれば、人工対話機能を利用して、ユーザーとコミュニケーションをとることが可能です。

弊社のみ

✓HPからぴったりのページをレコメンドすることが可能

ユーザーのつぶやきに対応して、情報をリンク付きでツイートします。あらかじめ、自社HPやキャンペーンページのトップURLを設定するだけで、自動で取得しツイートに活用できます。

✓Twitterのツイートのトレンドを把握

自社のビジネスに関連するキーワードのみのランキングを可視化でき、キャンペーン期間に絞って効果測定するなどの解析が可能です。

目的別展開パターン

【広報】企業やブランドを多くの人に認知させたい

発信情報:

- ✓ 企業の顔となる代表からのコミュニケーション
- ✓ CSR活動の状況報告
- ✓ ボランティアやNPO活動など協賛イベントの情報
- ✓ 自社のブランド、企業ポリシーなどを自然な形で伝える

【ロイヤリティ向上】知っている人にもっと好きになってもらいたい

発信情報:

- ✓ ユーザー参加型のコンテストやイベント情報
- ✓ 商品、サービスに込められた開発者の思いやヒストリー
- ✓ 商品、サービス担当者の日々のビジネスレポート
- ✓ 商品、サービスに関する詳細なデータなどのレポート



【商品開発】ユーザの意見を聞きたい

発信情報:

- ✓ 商品やサービスのアイデアを募集
- ✓ 商品やサービスの使用感などについて意見を収集
- ✓ 商品やサービスに関して、ユーザー同士で意見を交換

【宣伝PR】商品やサービスをもっと知ってもらいたい

発信情報:

- ✓ 新製品の話題化のための情報
- ✓ ロングセラー商品の再活性化のための情報
- ✓ 希少商品や限定品などの告知情報
- ✓ 新発売や周年キャンペーンの告知情報
- ✓ イメージ広告
- ✓ 海外展開などイメージアップのための情報

【販売促進】買いたいと思う人を増やしたい

発信情報:

- ✓ プレゼントキャンペーン実施
- ✓ コンテスト実施
- ✓ イベント、展示会などの実施案内
- ✓ クーポンの発行
- ✓ モニター募集
- ✓ セールの実施
- ✓ 会員募集
- ✓ 紹介キャンペーン

導入事例

お助けBotは、さまざまな企業のマーケティングに活用されています。



A社：楽天市場の健康美容ショップ

発信内容／ダイエット情報や美容情報をつぶやく

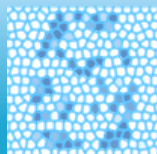
運営方法／RSSで健康美容ニュース配信、購買数の増加を目指す



B社：化粧品メーカーの公式サイト

発信内容／化粧品やお肌の情報を配信

運営方法／自社のニュース配信、潜在顧客の増加を目指す



C社：賃貸物件の総合情報会社のキャンペーンサイト

発信内容：イメージキャラクターがキャンペーンに関する様々な情報を発信

運営方法／ニュースを配信。ランディングページのアクセスアップを目指す



デモ1：つぶやくとマンガの本をお薦めするBot

運営方法／100% Bot機能のみで稼働中

フォロワー数／3,651人（2011年8月現在）



デモ2：つぶやくとamazonの本をお薦めするBot

運営方法／100% Bot機能のみで稼働中

フォロワー数／5,909人（2011年8月現在）

実施から運用までのフロー



*配信内容は基本的に準備をお願いします。運営を全て代行して作成するオプションメニューもご用意しております。

価格表

正式版／オンライン申し込み

初期費用：10万円

月額利用料：3万円

| 項目 | 詳細 |
|------------|--------|
| 3か月運用費用 | 19万円 |
| フォロワー増加目標数 | 2,000名 |
| 1フォロワー経済価値 | 1,000円 |



プロモーション効果：

200万円以上の価値
を目指します。

*フォロワーの経済的価値試算

日本のTwitter上でバナーを出す場合、そこで出す費用が100万円につき平均値としては1000フォロワー増える。故に、現時点でのフォロワーに対する経済的価値は1000円程度と考えられている。

■無料お試しメニュー

申し込みから2週間お使いいただけます。継続利用される場合は、トライアル期間終了前に正式版へアップグレードすることにより、そのままデータを引き継ぐことができます。

■オプションメニュー(内容に応じて別途お見積り)

①運営代行プラン

コミュニケーションプラン立案、各種設定代行、ツイートライティング、RSS配信サポート、公式アカウント登録代行

②アクセス解析

クリック数、フォロワー数、ツイートランキング、DM一覧、RT率、口コミ伝播の状態をレポート

お問い合わせ先

株式会社CLON Lab(クロンラボ)

■本店住所: 〒105-0022 東京都渋谷区桜丘26-11セルリアンタワー15F

■TEL / FAX: 03-5456-5480 / 03-5456-5511

■Email / sales@clon.co.jp

■URL / <http://www.clon.co.jp>

■ご案内サイト

http://clon.co.jp/service/otasukebot_top.html

■デモサイト「本ボット」

http://twitter.com/book_bot

